



BAC+4/5 | MSc

TEAM CRÉATIF

Certification délivrée :

MSc - Certificat école - Team Créatif - 550H

Paris

Tarif 2024-2025 M1/M2 : 7950€

Tarif 2024-2025 M1 : 7800€

Tarif 2024-2025 M2 : 8150€

Effectif groupe : 25

Programme de 2 ans : Octobre 2024 - Octobre 2026

Stage M1 : 6 mois de formation / 6 mois de stage

Stage M2 : 6 mois de formation / 6 mois de stage

Accessible parcours handicap



Poursuite d'études

Recherche & Innovation Créative

Métiers visés

Directeur Artistique
Concepteur - Rédacteur

Sup de Pub et Sup de Création sont les deux écoles les plus réputées sur la formation des créatifs en agence de publicité. La formation d'excellence MSc Team Créatif, programme historique de l'école Sup de Création, est aujourd'hui l'incarnation de l'alliance des deux marques de continuer à former les meilleurs créatifs français.

Principaux cours

- Activation & création digitale
- Anglais
- Brief
- C'est qui les créas ?
- Chaîne graphique
- Conception rédaction
- Creative review
- Digital lab
- Direction artistique
- Exécution
- Formulation brief stratégique
- Sociologie & tendances
- Insight
- Introduction à l'IA
- La créativité pas un fantôme
- Monitoring agence
- Pitch & présentation
- Planning stratégique
- Réalisation audio. & filmique
- Storytelling & réalisation
- Stratégie médias
- Studycase/moodboard

Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Photoshop

InDesign

Illustrator

Premiere Pro

After Effects



Objectifs, compétences et aptitudes

Apprendre à travailler en Team DA/CR

Fort de son enseignement et de sa réputation auprès des plus grandes agences de publicité depuis plus de 35 ans, ce programme d'excellence consiste à former les créatifs français, les binômes créatifs Directeur Artistique / Concepteur-Rédacteur de demain.

Immersion

Cette étape permet à l'étudiant de comprendre le projet créatif. Au travers de recherches préalables, l'étudiant cerne mieux les enjeux, les codes de la cible à laquelle il s'adresse et les contingences techniques du projet (production, diffusion, interaction...).

Formulation

Un bon concept tient autant de l'idée que de la capacité à la rendre formelle et tangible. La formulation permet à l'étudiant d'envisager la traduction de l'idée sur une pluralité de supports et de partis pris artistiques.

Créer un book professionnel

La pédagogie par projets définie par paliers de progression et l'approche de la conception publicitaire spécifique à Sup de Création, permettent aux étudiants de constituer et d'optimiser leur book en Team Créatif, afin d'obtenir des opportunités professionnelles auprès des agences de publicité.

Conception

L'idée est le socle d'excellence de l'école. Afin de la trouver, Sup de Création enseigne une méthode faite de références et de procédés de conception reconnus permettant d'aborder tous les champs de la narration visuelle.

Exécution

C'est la capacité pour l'étudiant de maîtriser techniquement la réalisation finale d'un projet percutant et de superviser une production professionnelle sur tous types de supports on / offline.

Plus pédagogiques & évaluation

Partenaires pédagogiques : des grandes agences de publicité participent au programme de Team Créatif en permettant aux étudiants de bénéficier de stages de 6 mois à chaque année de formation.

Projets : des professionnels de la création publicitaire issus des agences partenaires en planning stratégique, création et média accompagnent les étudiants sur des briefs concrets.

Concours créatifs nationaux et internationaux : les challenges proposés par des agences ou des marques de prestige permettent aux apprenants de se distinguer auprès de futurs recruteurs et de compléter leur book.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement et en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels.

Pré-requis

Bac+4 : Justifier d'un Bac+3 validé (180 crédits ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent (possibilité de VAP), prioritairement dans les domaines de la création visuelle. Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique, une maîtrise des outils en Design Digital et satisfaire aux épreuves d'admission.

Bac+ 5 : Justifier d'un Bac+4 validé (240 crédits ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent (possibilité de VAP)

DA : Maîtrise des logiciels de design, des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet visuel, et de concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.

CR : Démontrer son goût pour l'écriture et la rédaction sous toutes ses formes, longues ou courtes.



Photo de classe

Chaque année, les étudiants en Team Créatif de Sup de Création se plient au jeu de la fameuse photo de classe. Mais dans une école où la créativité est au cœur de la pédagogie, on s'éloigne vite de la photo traditionnelle. Les étudiants redoublent d'inventivité et d'énergie pour donner vie à tout un univers.



Nos rendez-vous agence :

Les étudiants à la rencontre des professionnels au cœur des agences.

Buzzman, CLM BBDO, W&Cie, SidLee, McCann Paris, Marcel, Y&R Paris, Altmann + Partners, Babel...



L'IMPATIENCE x Y&R Paris

La campagne officielle « Time is pleasure » de L'Impatience, une marque de lingerie française, a été imaginée par trois étudiants en Team Créatif 2^e année dans le cadre d'un Draft organisé avec Jérémie Bottiau, directeur de création. Inscrite dans cinq catégories aux Cannes Lions, c'est la première campagne étudiante inscrite dans un concours international de publicité en Europe.