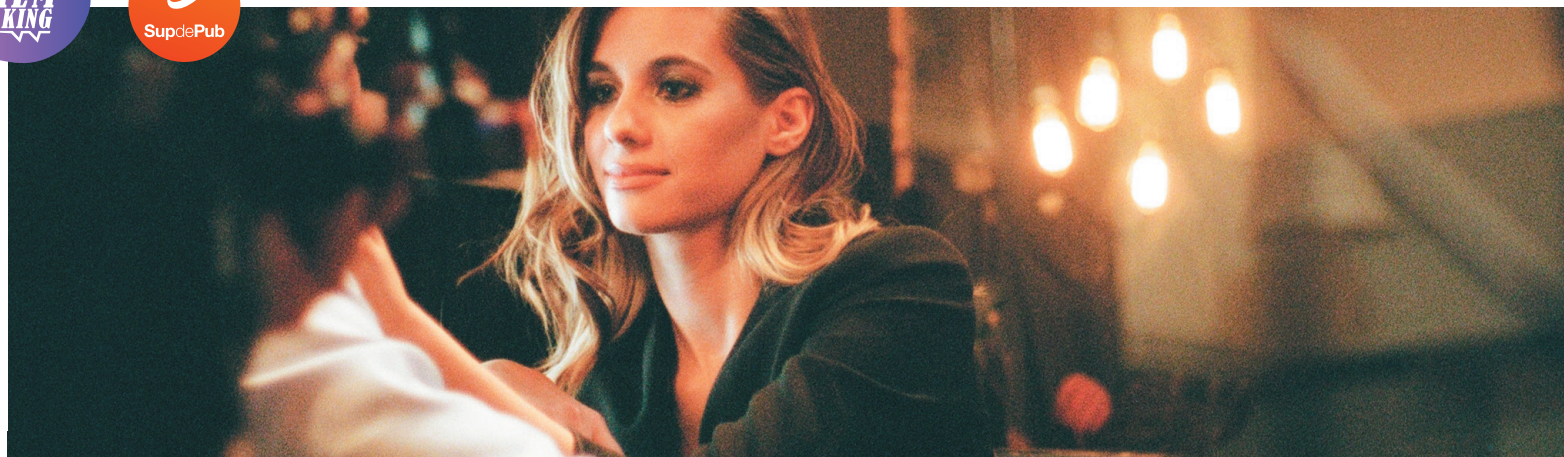


BAC+4/5 | MSc

DIRECTION ARTISTIQUE & RÉALISATION AUDIOVISUELLE



Certification délivrée :

Titre RNCP 38589 de niveau 7 certifié par l'État

Directeur artistique | Code diplôme 16X32101

Paris, Lyon, Bordeaux

Tarif 2024-2025 :

Campus de Lyon et Bordeaux : 21 100€

Pour les Bac+4 en initial : 9 800€

Admissions parallèles en Bac+5 en alternance : 10 800€

Admissions parallèles en Bac+5 en initial : 10 300€

Campus de Paris : 21 450€

Pour les Bac+4 en initial : 9 950€

Admissions parallèles en Bac+5 en alternance : 10 950€

Admissions parallèles en Bac+5 en initial : 10 4550€

Effectif groupe : 25

Programme de 2 ans : septembre 2024 - septembre 2026

Rythme d'alternance 24 mois :

1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise

Accessible parcours handicap



L'arrivée du numérique a bouleversé les pratiques audiovisuelles. Les outils (caméras, optiques, lumières, machinerie, etc.) sont devenus plus accessibles. L'avènement des réseaux sociaux a métamorphosé le marché. Les métiers se sont diversifiés et hybridés. Aujourd'hui, la vidéo est un outil marketing incontournable. En 2020, un internaute regarde en moyenne 16 heures de vidéos en ligne. Les nouvelles générations de créateurs et producteurs de contenus audiovisuels doivent anticiper et s'adapter à ces nouveaux enjeux.

Objectifs, compétences et aptitudes

Analyser un marché et l'environnement concurrentiel d'une marque

Étudier les enjeux stratégiques et business d'une marque. Réaliser des benchmarks, analyser des campagnes et les performances associées, les tendances créatives et technologiques ainsi que les univers de marque. Mettre en œuvre et analyser la veille créative et stratégique.

Piloter la relation client

Suivre et gérer le budget en tenant compte des objectifs du client et du budget alloué. Réunir les compétences techniques et créatives adéquates et être en mesure de défendre les projets (soutenance orale ou élaboration d'un dossier) et les partis-pris créatifs. Piloter la production de la stratégie créative.

Analyser et élaborer une stratégie

Analyser la stratégie du commanditaire et identifier ses besoins pour proposer des axes créatifs. Savoir observer et comprendre les usages des consommateurs. Transformer les insights stratégiques en insights créatifs. Imaginer des campagnes, concevoir des dispositifs en adéquation avec les objectifs marketing de la marque et de son budget.

Connaître les outils techniques de la création et comprendre leurs usages

Suivre et connaître les évolutions techniques dans le domaine de l'audiovisuel et leur impact sur la culture graphique, pour les utiliser comme source de créativité.

Élaborer le concept créatif et piloter sa mise en œuvre

De l'idée à la réalisation graphique, élaborer des projets créatifs à partir d'axes artistiques définis et savoir travailler sur les différentes étapes de la conception d'une campagne ou tout autre dispositif créatif (print, éditorial, digital, retail, événementiel, audiovisuel...) avec des équipes pluridisciplinaires.

Manager un projet et une équipe pluridisciplinaire

Collaborer, décider voire diriger sont des aptitudes professionnelles que les étudiants expérimentent au quotidien dans de nombreux enseignements lors de travaux pratiques, d'ateliers et de mises en situation afin d'apprendre à manager une équipe et une entreprise.

Principaux cours

Bac-4, 1^{ère} Année

- After Effect
- Analyse filmique
- Brand content
- Court-métrage
- Direction Artistique audiovisuelle
- Premiere Pro
- Prise de vue et techniques audiovisuelles
- Production audiovisuelle
- Réalisation
- Scénario
- Série digitale
- Son
- Stratégie créative
- Veille créative

Bac-5, 2^e Année

- Analyse du marché
- Brainstorming et écriture
- Conception & Direction Artistique
- Management d'un tournage
- Post-production
- Préproduction
- Réalisation
- Scénario et note d'intention

Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Photoshop
InDesign
Illustrator
Premiere Pro
After Effects



Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou, pour une admission parallèle, d'un Bac+4 (240 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la création artistique, de la communication, du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un candidat étranger).

Plus pédagogiques & évaluation

La validation de l'année se fait par l'obtention de 120 crédits ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...).

Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions : il s'agit d'une mise en situation professionnelle. Pendant deux semaines, nos apprenants travaillent sur un brief client réel présenté par l'agence et/ou l'annonceur pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative. Ce travail transversal est réalisé collectivement avec une répartition des livrables en fonction des compétences, sous forme de proposition d'agence.

Book day : en fin d'année, les étudiants présentent leur book à des professionnels du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiants créatifs de se distinguer et se faire remarquer, avant même leur arrivée sur le marché de l'emploi.

Le projet professionnel : Créer sa start-up. Les apprenants constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien ce fil rouge. Les étudiants auront un an pour acquérir les connaissances entrepreneuriales nécessaires afin de créer leur propre start-up fictive. Ceux ou celles qui le désireront, auront la possibilité d'intégrer l'incubateur Omnes Education pour être accompagné afin de déployer réellement leur concept.

Métiers visés

Directeur artistique
Créateur de contenus audiovisuels
Responsable des effets visuels numériques

Responsable de prise de vues
Chargé de production
Cadreur - Monteur
Vidéaste polyvalent

Poursuite d'études

Recherche & Innovation Créative

