

BAC+3

# VISUAL DESIGN INITIAL EXCHANGE

Certification délivrée :

Attestation de 3<sup>e</sup> année - 406H | 60 crédits ECTS

Tarif 2024-2025 : 8 900€

Effectif groupe : 25

Cours : rentrée septembre 2024

3 mois en France | 3 mois à l'étranger

Stage : 3 mois facultatif

Accessible parcours handicap



## Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent (possibilité de VAP). Comprendre et posséder de bonnes qualités en design graphique et une maîtrise des outils en design digital.

## Poursuite d'études

Bac+4/5 **Direction Artistique, Design graphique**

Bac+4/5 **Direction Artistique, UX/UI Lead Design**

Bac+4/5 **MSc Team Créatif**

Bac+4/5 **Direction Artistique, Réalisation Audiovisuelle**



## Formation + Départ à l'étranger :

**Bénéficiez du programme ERASMUS EN EUROPE OU ÉTUDIEZ DANS NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS LE MONDE ENTIER.**

Cette 3<sup>e</sup> année propose une première partie de programme de 3 mois en France afin d'approfondir la culture graphique, la direction artistique et la conception en design visuel. Le second trimestre du programme s'effectue à l'étranger au sein d'une université partenaire afin de suivre un programme en Design Visuel, Création Graphique et Conception UI/UX Design au choix. À l'issue de ce programme de 6 mois, l'étudiant peut effectuer un stage de 3 mois en France ou à l'étranger.

## Principaux cours

- Brand content
- Conception et écritures créa.
- Conception visuelle et pub.
- Direction Artistique
- Histoire de la création graphique et de la publicité
- Motion design, UX, UI
- Outils et techniques créatives
- Prise de vue, design graphique et audiovisuel
- Stratégie de com. et de marque
- Tendances et comportements de consommation

### Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Photoshop

InDesign

Illustrator

Capture One



## Métiers visés

Designer graphique

Directeur artistique Junior

Créateur de contenu vidéo

## Objectifs, compétences et aptitudes

### Approfondir une palette large de compétences artistiques et créatives

Cette troisième année permet de mieux connaître les métiers de la création en vue d'une spécialisation en 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année. On y approfondit les outils : logiciels PAO, logiciels de montage, techniques de conception, etc. Des cours de perfectionnement à la prise de vue vidéo et à la photographie sont également assurés pour permettre aux futurs créatifs d'avoir une large palette de compétences, prisées en entreprise.

### Produire et enrichir son portfolio créatif

Au travers de projets typographiques, digitaux, audiovisuels et de motion design, les étudiants développent leur book et approfondissent les outils de production créative, grâce à l'accompagnement de professionnels. Les étudiants sont également amenés à aiguïser leur curiosité, décrypter le travail des agences et développer leur sens critique, leur culture visuelle et l'inspiration créative pour une meilleure production.

### Challenger un brief créatif et répondre aux problématiques de la marque

Durant cette année, nous vous transmettrons également tous les savoir-faire nécessaires à la mise en place d'un projet créatif dans le cadre d'un brief : analyse, conception visuelle, exécution graphique sur les différents logiciels de création, production audiovisuelle, campagnes digitales, brand content, gestion de projet, élaboration de supports cohérents et efficaces au sein d'une communication de marque, etc.

## Comment se déroulent les échanges internationaux en Bac+3 ?

Cette expérience unique tant sur le plan académique que culturel, est l'occasion de donner aux CV des étudiants une dimension internationale et saisir une opportunité dans plus de 40 établissements partenaires dans le monde. Sup de Pub est partenaire de 26 établissements en Europe et 18 dans le reste du monde. Les étudiants ont également la possibilité de partir dans l'un des campus Sup de Pub à l'étranger : Londres, San Francisco ou New York.

Pour pouvoir intégrer ce programme de 3<sup>e</sup> année, l'étudiant doit s'inscrire au plus tard avant le 15 juin précédant la rentrée et de le signaler dès sa pré-inscription au service admissions, afin de pouvoir intégrer la procédure de sélection pour les départs à l'étranger.

Contactez Lou Courjan-Komph à [international@supdepub.fr](mailto:international@supdepub.fr) pour tout renseignement complémentaire.