



BAC+3

# CRÉATION GRAPHIQUE

## Certification délivrée :

Titre RNCP 34592 de niveau 6 certifié par l'État  
Concepteur en Création Visuelle - 504H | 60 crédits ECTS  
Code diplôme 26X32207

## Paris

## Tarif 2024-2025 :

En initial : 8 900€ | En alternance : 9 250€

## Effectif groupe : 25

Cours : 12 mois - septembre 2024 - août 2025

Alternance 12 mois ou Stage Alterné :

3 semaines entreprise / 1 semaine école

Accessible parcours handicap



## Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent (possibilité de VAP). Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital.

## Métiers visés

Designer graphique polyvalent junior  
Directeur artistique junior  
Directeur artistique digital junior

La 3<sup>e</sup> année en Création Graphique en alternance propose aux étudiants de se perfectionner en direction artistique, conception et réalisation de projets de design graphique, d'identité visuelle et de design digital afin de constituer un book professionnel de grande qualité, répondant aux besoins de communication visuelle off/online des entreprises, des agences ou studio de design visuel. À la fin des évaluations du programme de formation, les étudiants obtiennent le titre RNCP 34592 de niveau 6 - Concepteur en Création Visuelle - option graphique - reconnu par l'État.

## Principaux cours

- Anglais - Creative english
- Accompagnement pédagogique
- Activation digitales
- Book & book en ligne
- Campagne Pub
- Concept. digitale & UI Design
- Conception rédaction
- Conception visuelle
- Culture créative
- Direction artistique
- Droit de la communication
- Édition
- Elearning - Wordpress
- Identité & charte de style
- Immersion professionnelle
- Motion design
- Photographies & retouches
- Personal Branding
- Pitch
- Production visuelle
- Réalisation & montage
- Storyboard
- Stratégie com/Brand content

## Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Photoshop  
InDesign  
Illustrator  
Premiere Pro  
After Effects



## Objectifs, compétences et aptitudes

### Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser la demande de création visuelle du client.
- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

### Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

### Pilotage de la production graphique :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

### Réalisation finale du projet graphique :

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés.
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer.
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel.

## Plus pédagogiques & évaluation

**Book Digital :** Mis à jour tout le long de l'année au fil des réalisations, le book professionnel de l'étudiant est optimisé et suivi par les différents intervenants concernés. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement en agence de communication visuelle, en studio de design visuel, en média digital, en start-ups ou entreprise innovante. Les étudiants auront également comme objectif de fin de programme de concevoir un book digital leur permettant par exemple d'envisager une activité de free-lance au sortir de leurs études.

**Projets réels :** Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiants dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent, afin de maîtriser la direction artistique et le pilotage de projet en communication visuelle 360°. Ils devront en outre maîtriser l'art de la vente de projet face à un client / commanditaire à chaque séminaire.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu**, individuellement et en groupe, puis par des examens pour validation des compétences. Enfin, un jury de professionnels évaluera son book en fin d'année.